

Avviso legale.

Le presenti Condizioni Generali di Contratto disciplinano la compravendita, a distanza e non, di Titoli di Accesso (come di seguito definiti) a manifestazioni ed eventi sportivi, culturali, di intrattenimento, sia nazionali che internazionali, nonché a luoghi aperti al pubblico ove si svolgono eventi a pagamento, effettuata da TicketOne in nome e per conto dell'Organizzatore (come di seguito definito).

La pubblicazione *on line* delle presenti Condizioni Generali di Contratto e la conferma dell'ordine di acquisto fornita da TicketOne al Consumatore valgono quale “*conferma del contratto concluso su un mezzo durevole*” ai sensi dell’art. 51, comma 7 del Decreto Legislativo n. 206/2005 (“Codice del Consumo”).

1. DEFINIZIONI.

1.1 Ai fini delle presenti Condizioni Generali si intende (senza distinzione tra uso al singolare o al plurale) per:

“**Abbonamento**”: un pacchetto di Titoli di Accesso – sia in formato cartaceo che digitale – acquistato dal Cliente unitariamente e valido per l'ingresso a più eventi di una singola Manifestazione o per più ingressi a Manifestazioni diverse.

“**Cliente**”: è il soggetto che pone in essere nei confronti dell'Organizzatore, per effetto dei Servizi TicketOne, l'acquisto del Titolo di Accesso per via elettronica (p.es. siti internet e applicazioni tablet/smartphone) o per via telefonica o attraverso la rete di vendita affiliata a TicketOne.

“**Consumatore**”: è il Cliente persona fisica che agisce per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta.

“**Contratto di Servizi TicketOne**”: è il contratto che si instaura tra TicketOne ed il Cliente con riferimento alla fornitura dei Servizi TicketOne, da intendersi governato dalle presenti Condizioni Generali di Contratto, dalle varie prescrizioni indicate nelle singole fasi del processo di acquisto a distanza, ove applicabili, e dalle avvertenze riportate sul Titolo di Accesso acquistato.

“**Contratto di Vendita**”: è il contratto che si instaura tra l'Organizzatore ed il Cliente per la compravendita del Titolo di Accesso, per effetto della fornitura dei Servizi TicketOne quale governata dal Contratto di Servizi TicketOne, entrambi i contratti da intendersi governati dalle presenti Condizioni Generali di Contratto, dalle varie prescrizioni indicate nelle singole fasi del processo di acquisto a distanza, ove applicabili, e dalle avvertenze riportate sul Titolo di Accesso acquistato.

“**Contratto**”: il Contratto di Servizi TicketOne ed il Contratto di Vendita, considerati unitariamente o separatamente a seconda dei casi, disciplinati dalle presenti Condizioni Generali di Contratto.

“**Luogo della Manifestazione**”: le strutture, gli spazi, i terreni ed in generale i luoghi di svolgimento della specifica Manifestazione.

“**Manifestazione**”: la rappresentazione, l'evento o lo spettacolo cui dà diritto di accedere il Titolo di Accesso che ad essi si riferisce.

“**Organizzatore**”: è il soggetto organizzatore della Manifestazione con riguardo alla quale il relativo Titolo di Accesso è stato emesso, con il quale è concluso il Contratto di Vendita ed in nome e per conto del quale agisce TicketOne. Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 49 del Codice del Consumo, i dati identificativi dell'Organizzatore sono indicati in una apposita sezione della

pagina del Portale contenente la descrizione della Manifestazione.

“Parti”: TicketOne, l’ Organizzatore e il Cliente, collettivamente considerati come soggetti del Contratto di Servizi Ticketone e/o del Contratto di Vendita.

“Portale”: è il sito Internet www.listicket.com di TicketOne.

“Portatore del Titolo di Accesso”: il Cliente in possesso del Titolo di Accesso acquistato oppure il soggetto diverso dal Cliente che legittimamente detiene, utilizza o presenta il Titolo di Accesso acquistato dal Cliente in base alle presenti Condizioni Generali di Contratto.

“Professionista”: la persona fisica o giuridica che agisce nell'esercizio della propria attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale, ovvero un suo intermediario.

“Servizi TicketOne”: sono i servizi forniti da TicketOne in correlazione con la compravendita dei Titoli di Accesso che interviene tra il Cliente e l’Organizzatore ed aventi ad oggetto la prenotazione del Titolo di Accesso, il recapito ovvero le altre forme di messa a disposizione del Cliente del Titolo di Accesso nonché gli ulteriori servizi accessori afferenti la vendita del Titolo di Accesso, ove richiesti dal Cliente, ma esclusa, in ogni caso, la fornitura della prestazione corrispondente alla Manifestazione, che è di esclusiva competenza e responsabilità dell’Organizzatore come identificato in relazione ad ogni singola Manifestazione, in nome e per conto del quale TicketOne agisce.

“Tecnica di comunicazione a distanza”: qualunque mezzo che, senza la presenza fisica e simultanea di TicketOne, dell’Organizzatore e del Consumatore o Professionista, possa impiegarsi per la conclusione del Contratto tra le Parti.

“TicketOne”: è TicketOne S.p.A., società per azioni *leader* in Italia nell'erogazione di servizi di biglietteria, *marketing*, informazione e commercio elettronico per spettacolo, sport e cultura, con sede legale in Via Vittor Pisani, n. 19 – 20124 Milano.

“Titolo di Accesso”: il/i biglietto/i o titolo/i di accesso (inclusi pacchetti, abbonamenti, titoli multipli, etc e similari ove applicabili) senza distinzione quanto al formato e supporto (cartaceo, digitale o elettronico), emesso da TicketOne e che consente/consentono l’accesso al Luogo della Manifestazione.

2. OGGETTO.

2.1 Le presenti condizioni generali regolano il Contratto di Vendita, stipulato mediante i Servizi TicketOne, avente ad oggetto la vendita ai Clienti di Titoli di Accesso alle Manifestazioni.

2.2 Il Contratto è disciplinato dalla versione delle Condizioni Generali vigente al momento di inoltro dell’ordine da parte del Cliente.

2.3 Le operazioni di acquisto di Titoli di Accesso *on line* e la stipula dei relativi Contratti sono subordinate alla previa registrazione del Cliente che effettua l’acquisto ed alla accettazione specifica da parte sua delle presenti Condizioni Generali di Contratto.

2.4 Ai fini dei vincoli discendenti dalle presenti Condizioni Generali di Contratto ed ai fini delle prescrizioni sulla vendita ed utilizzazione dei Titoli di Accesso alle Manifestazioni, il Portatore del Titolo di Accesso è integralmente equiparato al Cliente.

3. INFORMAZIONI AL CONSUMATORE.

3.1 Laddove il Contratto sia stipulato con un Consumatore, ai sensi dell’art. 49, comma 1 del Codice del Consumo si forniscono di seguito le seguenti informazioni obbligatorie.

3.2 L’identità, la sede legale ed i recapiti del fornitore dei Servizi TicketOne sono i seguenti: TicketOne S.p.A., sede legale in Via Vittor Pisani, 19 – 20124 Milano. Capitale Sociale: Euro 4.998.701,59. Codice Fiscale e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 12471480157. Partita IVA: 12471480157. La sede legale, oltre ai recapiti riportati al successivo art. 3.5, lettera (a), sono assunti - anche ai sensi dell’art. 49, comma 1, lett. d) del Codice del Consumo - come indirizzo presso il quale il Consumatore può far pervenire i reclami.

3.3 Le caratteristiche essenziali del Titolo di Accesso e dei Servizi TicketOne che il Consumatore può valutare e comparare con altre offerte prima di effettuare l’acquisto prescelto sono esplicitate all’art. 4.8 delle presenti Condizioni Generali. Al successivo

art. 5 il Consumatore potrà invece reperire le informazioni essenziali e di dettaglio circa:

- a) il prezzo, comprensivo di tutte le tasse e imposte applicabili al Titolo di Accesso;
- b) le spese aggiuntive ed i costi per la consegna, a seconda delle modalità di spedizione e consegna offerte sul Portale e prescelte dal Consumatore, ed altri eventuali elementi di costo aggiuntivo applicabili al Titolo di Accesso, a seconda dei casi;
- c) le modalità del pagamento.

Con riferimento alla organizzazione e alla durata della validità di eventuali offerte e/o prezzi (anche in caso di vendite promozionali, speciali e/o di scontistica applicata) che interessino i Titoli di Accesso, le relative informazioni sulle caratteristiche di tali iniziative saranno di volta in volta riportate in apposite sezioni ben evidenziate del Portale.

3.4 Con riferimento al diritto di recesso, si veda il successivo art. 8 delle presenti Condizioni Generali.

3.5 Oltre alle informazioni obbligatorie sopra riportate, si riportano di seguito le altre informazioni richieste dal D.lgs. 70/2003 e dall'art. 49, comma 1, lett. c) del Codice del Consumo in favore sia di Consumatori (ad integrazione, in questo caso, di quelle sopra fornite) che di Clienti Professionisti:

- a) estremi che permettono di contattare TicketOne: tel. +39-02-392261; fax +39-02-3922670. Per eventuali richieste di assistenza e/o reclami relativi al sito www.listicket.com, ti preghiamo di contattarci esclusivamente attraverso l'indirizzo e-mail: listicket@ticketone.it e/o di visitare l'area di assistenza clienti sul sito: <https://www.listicket.com/editoriale/assistenza/homepage.html>;
- b) numero di iscrizione al REA di Milano: MI 1558633.

4. INFORMAZIONI DIRETTE ALLA CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

4.1 L'art. 12 del D.lgs. 70/2003 prescrive a ciascun prestatore di beni e/o servizi di fornire ai clienti specifiche informazioni dirette alla conclusione del contratto. Di seguito TicketOne ottempera ai relativi obblighi informativi nei confronti dei Clienti.

4.2 Con riferimento alle varie fasi tecniche da seguire per la conclusione del Contratto, sul Portale è possibile seguire una procedura guidata che in ogni momento consente al Cliente di verificare e poi validare ogni informazione inserita e di correggere errori prima dell'inoltro temporaneo del modulo e fino alla conclusione del Contratto. Le varie fasi tecniche per l'inoltro dell'ordine sono riassunte come segue:

1. Registrazione da effettuare solo la prima volta
2. Accesso con le proprie credenziali di autenticazione (*username/password*)
3. Selezione Manifestazione/Titolo di Accesso in vendita
4. Selezione tipologia e quantità di Titoli di Accesso da acquistare
5. Inserimento dati anagrafici utilizzatori (solo per Manifestazioni calcistiche soggette a normativa antiviolenza o per l'acquisto di titoli che richiedono la nominatività)
6. Scelta modalità di ritiro di Titoli di Accesso: (Luogo della Manifestazione o consegna a domicilio, etc)
7. Emissione fattura per corrispettivi/commissioni per servizi specifici e/o spese aggiuntive (si veda art. 5 delle presenti Condizioni Generali di Contratto)
8. Inserimento dati carta di credito (o altro strumento di pagamento accettato) del Cliente necessari alla transazione
9. Conferma avvenuto pagamento (da parte del circuito interbancario)
10. Verifica corretta chiusura della transazione nello "Stato acquisti", con possibilità di stampa dalla propria *Pagina Personale*.

4.3 Con riferimento al modo in cui il Contratto, una volta concluso, sarà archiviato e alle relative modalità di accesso da parte del Cliente, il Cliente - purché registrato - potrà accedervi tramite la sua Area Riservata (la Pagina Personale) ove potrà ottenere il riepilogo degli acquisti, controllare e verificare gli acquisti effettuati, modificare i propri dati personali, accedere al testo delle presenti Condizioni Generali. Inoltre, il Cliente ritroverà il testo delle condizioni contrattuali in una email riepilogativa dell'acquisto effettuato.

4.4 Con riferimento ai mezzi tecnici messi a disposizione del Cliente per individuare e correggere gli errori di inserimento dei dati prima di inoltrare l'ordine di acquisto dei Titoli di Accesso, il sistema, a conclusione del Contratto, sul Portale richiede la conferma della correttezza dei dati inseriti e in automatico segnala eventuali errori derivanti dalla omessa indicazione di dati obbligatori nei vari campi dell'ordine *on line*. Inoltre, è sempre possibile durante le fasi di acquisto: (a) consultare le FAQ; (b) consultare la sezione del Portale "Cosa c'è da sapere"; (c) ottenere assistenza *on line*.

4.5 Dal momento che le prescrizioni normative e delle altre autorità competenti limitano la vendita di taluni Titoli di Accesso

a residenti di cittadinanza italiana, non vi sono altre lingue a disposizione per concludere il Contratto oltre all'italiano.

4.6 Con riferimento alla indicazione degli strumenti di composizione delle controversie, si veda il successivo art. 12.

4.7 Le clausole e le Condizioni Generali di Contratto proposte al Cliente sono e restano sempre a sua disposizione; la memorizzazione e la riproduzione sono sempre possibili mediante salvataggio della pagina web o mediante l'opzione copia/incolla. Inoltre, nella email di conferma della ricezione dell'ordine, le Condizioni Generali di Contratto sono allegare oppure è messo a disposizione del Cliente il *link* ove visualizzarle e stamparle.

4.8 Le caratteristiche essenziali del Titolo di Accesso e dei Servizi TicketOne che il Cliente può valutare e comparare con altre offerte prima di effettuare l'acquisto prescelto sono esplicitate di seguito:

- (a) *Assegnazione del posto.* Il posto è assegnato automaticamente dal sistema che presiede tecnicamente alla vendita dei Titoli di Accesso sul Portale, secondo il metodo della individuazione automatica del posto migliore disponibile al momento nell'ambito dell'area/settore prescelti. Tuttavia, TicketOne non gestisce la distribuzione in via esclusiva dei Titoli di Accesso dell'Organizzatore, né è il soggetto cui competono le decisioni di vendita rispetto ad una determinata Manifestazione. Ne consegue – per la massima trasparenza dovuta ai Consumatori ed ai Clienti – che TicketOne non può garantire che i Titoli di Accesso acquistabili attraverso il Portale o i servizi di *call center* rappresentino, per ciascuna tipologia di Titolo di Accesso, i migliori posti disponibili al momento dell'acquisto da parte del Cliente o che posti migliori non possano essere messi in vendita in momenti successivi.
- (b) *Limiti nella vendita dei Titoli di Accesso.* Di norma ciascun singolo ordine di acquisto prevede un massimo di 6 (sei) Titoli di Accesso acquistabili dal Cliente, ma è rinnovabile; ciò significa che il Cliente può inoltrare un nuovo ordine di acquisto se ha intenzione di acquistare più di 6 Titoli di Accesso. Tuttavia, per alcune Manifestazioni, gli Organizzatori potrebbero imporre un limite inferiore al numero massimo di 6 (sei) Titoli di Accesso acquistabili complessivamente e non rinnovabili. Inoltre, per talune Manifestazioni sportive o calcistiche, in ossequio alla vigente normativa di ordine pubblico per l'accesso agli stadi, il limite massimo di Titoli di Accesso acquistabili è regolamentato dalla normativa stessa.
- (c) *Date e orari delle Manifestazioni.* Le date e gli orari delle Manifestazioni cui si riferiscono i Titoli di Accesso acquistati sono quelli ufficialmente comunicati dall'Organizzatore ma potrebbero subire variazioni non dipendenti da TicketOne, la quale - non appena ottenuta la relativa comunicazione di eventuale variazione di date od orari – provvederà a comunicarla ai Clienti dandone immediata evidenza sul Portale. I Servizi TicketOne saranno disponibili normalmente fino a ventiquattro ore prima della Manifestazione. In ogni caso, sul Portale sono sempre evidenziati e disponibili tempi e modalità di vendita dei Titoli di Accesso per ogni Manifestazione.
- (d) *Disponibilità ed esaurimento dei Titoli di Accesso.* Il potere di dichiarare una data Manifestazione “*sold out*” e cioè l'esaurimento e la definitiva indisponibilità dei Titoli di Accesso spetta solo all'Organizzatore. Di conseguenza, laddove sul Portale il Cliente dovesse trovare messaggi di indisponibilità dei Titoli di Accesso per una determinata Manifestazione, si specifica, per la massima trasparenza, che tali avvisi riguardano generalmente tutti i canali di vendita (web e telefono) dal momento che le disponibilità di Titoli di Accesso coincidono per i due canali di vendita Internet e telefono, in quanto gli operatori del *call center* operano su una piattaforma web sostanzialmente identica al Portale dedicato al pubblico.
- (e) *Cambio utilizzatore (applicabile solo a Titoli di Accesso cartacei).* Tale funzione dei Servizi TicketOne (attivabile al link: <https://www.listicket.com/ticketing/postvendita/home.html>) consente al Cliente che abbia acquistato un Titolo di Accesso cartaceo nominativo di assegnarlo ad altro utilizzatore (che diverrà il Portatore del Titolo di Accesso come definito dalle presenti Condizioni Generali), indicandone i dati anagrafici corretti. Il nuovo Portatore del Titolo di Accesso sarà abilitato, da quel momento, ad accedere alla Manifestazione. In caso di Abbonamento, il Cliente potrà effettuare la variazione per una singola Manifestazione (selezionando un evento specifico) o per tutte le Manifestazioni cui si riferisce l'Abbonamento. Per alcune Manifestazioni (es: partite di calcio), in ossequio agli obblighi di vendita nominativa dei Titoli di Accesso come prescritti dalla vigente normativa applicabile, la presente caratteristica dei Servizi TicketOne potrebbe essere inibita dalle Autorità per limitazioni di ordine pubblico.
- (f) *Conversione Abbonamento da cartaceo a digitale per Manifestazioni calcistiche.* Tale funzione dei Servizi TicketOne (attivabile al link <https://www.listicket.com/ticketing/postvendita/home.html>) consente al Cliente che abbia acquistato un Abbonamento cartaceo relativo alle partite di calcio di convertirlo in Abbonamento digitale. E' possibile utilizzare questa funzionalità solo dopo essere entrati in possesso della propria Tessera del Tifoso in base a quanto previsto dalla normativa vigente. Dopo la conversione, per accedere allo stadio, occorrerà sottoporre a lettura la Tessera del Tifoso (sulla quale sarà stato caricato l'Abbonamento), mentre l'Abbonamento cartaceo, essendo stato inibito, non sarà più utilizzabile. La presente caratteristica dei Servizi TicketOne viene resa disponibile solo dietro richiesta dell'Organizzatore ed è irreversibile.
- (g) *Limitazione della vendita di Titoli di Accesso a Manifestazioni calcistiche per l'adempimento di obblighi normativi di ordine pubblico.* Nel rispetto della direttiva Ministero dell'Interno - Autorità Nazionale di Pubblica Sicurezza del 14 agosto 2009 e secondo le linee guida approvate dall'Osservatorio Nazionale sulle Manifestazioni Sportive con determinazioni n° 29 del 5 luglio 2010, n° 34 del 25 agosto 2010 e n° 35 del 2 settembre 2010 e nel rispetto del Protocollo di Intesa tra

il Ministero dell'Interno, il C.O.N.I., la F.I.G.C., la Lega Serie A, la Lega Serie B e la Lega Pro firmato a Roma il 21 Giugno 2011

- i Titoli di Accesso (biglietti) del Settore Ospiti
- i Titoli di Accesso (biglietti) di tutti gli altri settori dello stadio intestati a Clienti residenti nella regione di provenienza della squadra Ospite
- i Titoli di Accesso (abbonamenti) relativi ad eventi in calendario per la stagione calcistica

potranno essere acquistati solo dai possessori della Tessera del Tifoso, esibendo la Tessera stessa.

Il biglietto dovrà essere intestato tassativamente allo stesso titolare della Tessera del Tifoso presentata e non sarà permesso il cambio nominativo.

Al momento dell'accesso allo stadio la Tessera del Tifoso dovrà essere esibita, unitamente al Titolo di Accesso e al documento di riconoscimento.

- (h) *Cambio supporto (applicabile a Titoli di Accesso digitali per Manifestazioni calcistiche)*. Tale funzione dei Servizi TicketOne (attivabile al link: <https://www.listicket.com/ticketing/postvendita/home.html>) consente al Cliente che abbia acquistato il Titolo di Accesso digitale di cederlo ad altro utilizzatore (che diverrà il Portatore del Titolo di Accesso digitale), purché il cessionario sia titolare di un supporto digitale (es: la Tessera del Tifoso) analogo. Per effettuare il cambio, occorre inserire i codici (identificativo e di sicurezza) del supporto digitale del Cliente cedente e quelli del supporto digitale intestato al terzo utilizzatore cui il Titolo di Accesso digitale è ceduto. Il nuovo utilizzatore sarà abilitato da quel momento ad accedere alla manifestazione cui si riferisce il Titolo di Accesso digitale ceduto, facendo uso unicamente del proprio supporto digitale (es: la propria Tessera del Tifoso). E' bene ricordare che la cessione è puramente virtuale nel senso che ciascuno dei due soggetti (il Cliente e il Portatore del Titolo di Accesso digitale ceduto) mantiene il possesso del rispettivo supporto digitale. Il nuovo utilizzatore non potrà effettuare a sua volta il cambio supporto: nell'eventualità che egli decida di non usufruire del Titolo di Accesso digitale, avrà soltanto la possibilità di restituire questo al Cliente originario. Per avere certezza e riscontro dell'avvenuto cambio, è consigliabile effettuare sempre la stampa segnaposto come più oltre illustrata. La presente caratteristica dei Servizi TicketOne potrebbe essere inibita dalle Autorità per limitazioni di ordine pubblico.
- (i) *Restituzione Titolo di Accesso su supporto originale (applicabile a Titoli di Accesso digitali per Manifestazioni calcistiche)*. Tale funzione dei Servizi TicketOne (attivabile al link <https://www.listicket.com/ticketing/postvendita/home.html>) consente al Portatore del Titolo di Accesso digitale ceduto di restituirlo nuovamente al Cliente titolare originario. Ciò in quanto l'utilizzatore successivo di un Titolo di Accesso digitale non può cedere il titolo ad altri che non sia il titolare originario. La presente caratteristica dei Servizi TicketOne potrebbe essere inibita dalle Autorità per limitazioni di ordine pubblico.
- (j) *Stampa/Ristampa segnaposto (applicabile a Titoli di Accesso digitali per Manifestazioni calcistiche)*. Tale funzione dei Servizi TicketOne, del tutto gratuita e che non comporta alcun costo aggiuntivo (attivabile al link: <https://www.listicket.com/ticketing/postvendita/home.html>) consente di stampare il segnaposto relativo al Titolo di Accesso digitale acquistato o ricevuto, tramite la funzione "Cambio supporto". Il segnaposto contiene, come promemoria, tutte le informazioni che identificano la Manifestazione o l'Abbonamento, con relativa tariffa e ordine di posto, ma non permette di varcare i tornelli; l'accesso è infatti consentito soltanto attraverso la lettura del supporto (es.: Tessera del Tifoso) al quale il Titolo di Accesso valido è associato.

5. PREZZO DEI TITOLI DI ACCESSO E ALTRE VOCI DI COSTO APPLICABILI.

5.1 Il prezzo di ciascun Titolo di Accesso è quello comunicato dall'Organizzatore e noto a TicketOne al momento della chiusura dell'operazione di acquisto del Titolo di Accesso da parte del Cliente. Tale prezzo comprende l'IVA, tutte le tasse e imposte applicabili ed è quello riportato, di volta in volta, nelle pagine del Portale e nelle schede relative alla Manifestazione per cui il Cliente intende acquistare il Titolo di Accesso medesimo (di seguito, il "Prezzo Nominale del Titolo di Accesso"). L'eventuale minor prezzo che successivamente all'acquisto da parte del Cliente venisse applicato dall'Organizzatore a Titoli di Accesso della medesima tipologia ovvero con riguardo a Manifestazioni da tenersi in una particolare data, non darà al Cliente diritto al rimborso della differenza.

5.2 Per la necessaria trasparenza dovuta ai Clienti ai sensi dell'art. 49, comma 1, lett. e) del Codice del Consumo, dell'art. 7 del D.lgs. 70/2003 (Decreto E-commerce) e dell'art. 31 del D.lgs. 59/2010 (Decreto Servizi), gli stessi devono tenere presente, nelle valutazioni di acquisto e nella comparazione delle varie offerte anche di terzi, che al Prezzo Nominale del Titolo di Accesso potrebbero essere aggiunte le seguenti voci di costo:

- a) Il Corrispettivo dei Servizi TicketOne, che TicketOne si riserva, a propria discrezione, di applicare ad ogni transazione di vendita ed in funzione degli accordi con gli Organizzatori. Il Corrispettivo dei Servizi TicketOne rappresenta l'importo, aggiuntivo e ulteriore rispetto al Prezzo Nominale del Titolo di Accesso, che il Cliente paga a TicketOne a titolo di

remunerazione dei Servizi TicketOne e che rende possibile la stipula del Contratto tra il Cliente e l'Organizzatore per l'acquisto del Titolo di Accesso;

- b) i Diritti di Prevendita eventualmente applicati dall'Organizzatore della Manifestazione. Di frequente i Diritti di Prevendita – che sono decisi e gestiti nella esclusiva discrezionalità dell'Organizzatore della Manifestazione – sono già inclusi nel Prezzo Nominale del Titolo di Accesso;
- c) le Spese di Spedizione e di consegna a domicilio, ove il Cliente scelga a sua discrezione di farsi spedire il Titolo di Accesso acquistato (sia sul Portale che tramite *call center* telefonico) al recapito geografico dallo stesso indicato. Le Spese di Spedizione – per il Corriere Espresso – sono un costo aggiuntivo eventuale esclusivamente connesso ad una decisione propria del Cliente;
- d) Costi della chiamata al Call Center TicketOne, ove il Cliente non acquisti sul Portale ma attraverso il servizio telefonico dedicato; i costi della chiamata (consultabili al seguente link <https://www.listicket.com/editoriale/news/contatti.html>) sono applicabili anche se il Cliente contatta il *call center* solo per richiedere informazioni, indipendentemente da sue scelte di acquisto.

5.3 L'impegno economico complessivo del Cliente potrebbe essere pari – nel caso più oneroso – al Prezzo Nominale del Titolo di Accesso maggiorato del Corrispettivo dei Servizi TicketOne (a meno che tale Corrispettivo non sia applicato, come può accadere in alcuni casi che saranno ben evidenziati al Cliente ed in base a specifici accordi tra TicketOne e l'Organizzatore), dei Diritti di Prevendita (ove applicati addizionalmente dall'Organizzatore), delle Spese di Spedizione a domicilio (ove richiesta dal Cliente per sua propria scelta), dei costi di chiamata al *call center* TicketOne. Ovviamente il Corrispettivo dei Servizi TicketOne è applicato una sola volta in caso di acquisto di più Titoli di Accesso (se l'acquisto viene effettuato sul Portale o tramite il Portale, si applicherà il relativo corrispettivo del servizio; se l'acquisto avviene via telefono, si applicherà il corrispettivo del servizio previsto per il servizio via *call center*, oltre ai distinti costi della chiamata).

5.4 Sempre ai fini della trasparenza richiesta dalla vigente normativa applicabile, e per consentire, prima di ogni acquisto, al Cliente di effettuare scelte consapevoli e di procedere alla comparazione immediata dell'offerta di TicketOne con altre disponibili, si indicano di seguito in apposite e separate tabelle le componenti aggiuntive del Prezzo Nominale del Titolo di Accesso. La separata indicazione di tali componenti aggiuntive persegue l'obiettivo di: (a) evidenziare i costi aggiuntivi della remunerazione dei Servizi TicketOne; (b) di chiarire al Consumatore – con riferimento ai Diritti di Prevendita – quale parte dell'importo pagato non verrà restituita in caso di annullamento della Manifestazione (a meno che l'Organizzatore – cui compete in via esclusiva la scelta di rimborsare o non rimborsare i Diritti di Prevendita – non applichi politiche di rimborso differenti che includano anche la restituzione dei Diritti di Prevendita) e consentirgli una scelta consapevole tra l'acquistare in prevendita e l'acquisto nel giorno della Manifestazione presso il Luogo della Manifestazione; (c) di evidenziare le spese che il Cliente sceglie autonomamente di sopportare per la consegna a domicilio del Titolo di Accesso acquistato.

Tabella A – Remunerazione dei Servizi TicketOne (Organizzatore con vendita in esclusiva attraverso TicketOne)

<u>Corrispettivo dei Servizi TicketOne</u>		
Prezzo d'acquisto (minimo)	Prezzo d'acquisto (massimo)	Costo corrispettivo
0 €	6 €	1 €
6 €	11 €	1 €
11 €	17 €	1 €
17 €	25 €	2 €
25 €	37 €	3 €
37 €	53 €	3 €
53 €	77 €	4 €
77 €	109 €	6 €
109 €	155 €	8 €
155 €	221 €	13 €
221 €	311 €	17 €
311 €	441 €	25 €
441 €	630 €	34 €
630 €	1.000.000 €	47 €

Tabella B – Remunerazione dei Servizi TicketOne (Organizzatore con vendita non in esclusiva)

<u>Corrispettivo dei Servizi TicketOne</u>		

Prezzo d'acquisto (minimo)	Prezzo d'acquisto (massimo)	Costo corrispettivo
0 €	6 €	1 €
6 €	11 €	1 €
11 €	17 €	1 €
17 €	25 €	2 €
25 €	37 €	2 €
37 €	53 €	3 €
53 €	77 €	4 €
77 €	109 €	6 €
109 €	155 €	8 €
155 €	221 €	12 €
221 €	311 €	16 €
311 €	441 €	23 €
441 €	630 €	32 €
630 €	1.000.000 €	45 €

Tabella C – Componente dovuta a titolo di Diritti di Prevendita all'Organizzatore come scorporata dal Prezzo Nominale del Titolo di Accesso quale elemento essenziale della decisione di acquisto

Diritti di Prevendita		
Nel caso in cui l'Organizzatore si avvallesse della facoltà di non procedere al rimborso dei Diritti di Prevendita inclusi nel prezzo del Titolo di Accesso, l'importo non rimborsato, in quanto relativo ai Diritti di Prevendita, non eccederà comunque il 13% del prezzo complessivo del Titolo di Accesso, al netto del Corrispettivo dei Servizi TicketOne.		

Tabella D – Spese aggiuntive di consegna al domicilio del Cliente, ove richiesto il servizio di spedizione.

Spese di Spedizione		
Euro 12,00 per ogni spedizione via corriere nazionale sul territorio italiano		

5.5 Il Prezzo Nominale del Titolo di Accesso, il Corrispettivo dei Servizi TicketOne, i Diritti di Prevendita, le Spese di Spedizione ed i costi delle chiamate al *call center* devono tutti intendersi inclusivi dell'IVA applicabile.

5.6 La fattura relativa al Corrispettivo dei Servizi TicketOne e/o alle Spese di Spedizione e consegna a domicilio (ove il servizio di spedizione a domicilio sia ovviamente richiesto dal Cliente) verrà emessa automaticamente al termine della procedura di acquisto e sarà inviata in formato PDF all'indirizzo di posta elettronica che il Cliente ha indicato nella fase di registrazione al Portale. La fattura è emessa nei confronti del soggetto (persona fisica o giuridica) indicato dal Cliente. Ai fini di trasparenza informativa, si specifica che in caso di acquisto di Titoli di Accesso da parte di soggetti esteri o non residenti o domiciliati in Italia, la fatturazione potrà essere intestata esclusivamente a una persona fisica come indicata dal Cliente, in conformità a quanto richiesto dalle applicabili circolari dell'Agenzia delle Entrate e per finalità di prevenire frodi e/o comportamenti fiscali elusivi e/o abusivi.

6. CONCLUSIONE DEL CONTRATTO E MODALITA' DI PAGAMENTO.

6.1 Il Contratto con il Cliente si intenderà concluso e vincolante per le Parti all'atto della ricezione, da parte di TicketOne, dell'ordine di acquisto inviato dal Cliente registrato a conclusione del processo di acquisto in qualunque forma effettuato.

6.2 Fermo quanto previsto all'art. 6.1, TicketOne confermerà la conclusione del contratto di acquisto trasmettendo conferma dell'ordine all'indirizzo di posta elettronica che il Cliente ha indicato nella fase di registrazione al Portale. Tale conferma d'ordine conterrà – come previsto dalla normativa applicabile – un riepilogo delle condizioni generali e particolari applicabili al Contratto già stipulato, le informazioni relative alle caratteristiche essenziali del Titolo di Accesso e l'indicazione dettagliata del prezzo, dei mezzi di pagamento, del recesso se applicabile, dei costi di consegna e dei tributi applicabili.

6.3 L'ordine e la ricevuta si considerano pervenuti quando le Parti alle quali sono indirizzati hanno la possibilità di accedervi.

6.4 Ai sensi dell'art. 49, comma 1, lett. g) del Codice del Consumo, il pagamento delle somme previste dal Contratto a titolo di corrispettivo dei Titoli di Accesso acquistati e di remunerazione delle altre voci di costo di cui all'art. 5 delle presenti Condizioni Generali deve essere effettuato dal Cliente mediante carta di credito o altro strumento di pagamento accettato in base alle opzioni di pagamento che saranno ben evidenziate sul Portale nelle relative pagine sul pagamento (e salvo il pagamento degli eventuali costi vivi di chiamata al *call center*, se effettuata, che vengono invece addebitati sull'utenza chiamante).

6.5 TicketOne si riserva di applicare, per motivi di sicurezza, limitazioni ed esclusioni agli strumenti di pagamento utilizzabili dal Cliente per il pagamento dei Titoli di Accesso acquistati.

6.6 Il Cliente prende atto che l'ordine di acquisto implica l'obbligo di pagare e che l'inoltro di tale ordine equivale pertanto alla contestuale autorizzazione da parte sua al prelievo delle somme previste dal Contratto.

6.7 L'ordine inoltrato, con il riepilogo della transazione avvenuta ("Prova d'Acquisto") resta visualizzabile nella Pagina Personale del Cliente registrato (nella sezione "La tua Pagina Personale" dell'area riservata), cliccando sul numero d'ordine attribuito. L'ordine evidenzia la descrizione del posto acquistato per ogni singolo Titolo di Accesso e nel campo "Stato" è riportata la dicitura "Titolo Venduto" a riprova della transazione definitivamente conclusa.

6.8 La Prova d'Acquisto equivale alla ricevuta rilasciata al Cliente che questi avrà cura di stampare come riepilogo dei dettagli dell'ordine, anche al fine di esibirla al momento del ritiro del Titolo di Accesso (se ritirato presso il Luogo della Manifestazione, a scelta del Cliente), unitamente ad un documento d'identità valido da esibire obbligatoriamente per il riconoscimento e per l'associazione del Titolo di Accesso al Cliente che lo ha acquistato.

7. ESECUZIONE DEL CONTRATTO.

7.1 Fermo restando che l'ordine di acquisto dei Titoli di Accesso e l'esecuzione del relativo Contratto avverrà entro la tempistica e con le modalità previste dalla normativa, si specifica quanto segue circa le modalità di messa a disposizione del Cliente del Titolo di Accesso.

7.2 Il Cliente ha la possibilità di scegliere tra la spedizione del Titolo di Accesso al proprio domicilio (fermo l'addebito al Cliente, in tal caso, delle Spese di Spedizione di cui all'art. 5 delle presenti Condizioni Generali), il ritiro del Titolo di Accesso direttamente nel Luogo della Manifestazione e da effettuarsi alla data di svolgimento della Manifestazione medesima e, infine, se disponibile sul Portale, la funzione cosiddetta "Stampa@casa" per stampare in proprio il Titolo di Accesso. La funzione di Stampa@casa potrebbe in alcuni casi non essere possibile per prescrizioni imposte dalla legge o dall'Organizzatore.

7.3 Per avvalersi della modalità Stampa@casa per la stampa del Titolo di Accesso acquistato, il Cliente si impegna a rispettare le seguenti condizioni tecniche:

- a) il Titolo di Accesso deve essere stampato a cura del Cliente e sotto la propria responsabilità;
- b) la stampa (di ciascun Titolo di Accesso, volta per volta, selezionandolo nel formato elettronico previsto) dovrà essere effettuata accendendo alle apposite sezioni dell'area riservata o Pagina Personale del Cliente registrato ove è possibile richiamare e visualizzare gli ordini inoltrati e gli acquisti eseguiti ed andati a buon fine;
- c) la stampa dovrà essere effettuata attraverso idonee stampanti e preferibilmente a colori, onde garantire ai soggetti preposti al controllo del Titolo di Accesso stampato a casa una corretta lettura; in particolare è fatto obbligo al Cliente di assicurarsi che la stampa prodotta sia di buona qualità (con risoluzione di almeno 600 dpi), facendo particolare attenzione alla chiarezza della stampa del codice a barre riportato sul Titolo di Accesso;
- d) è possibile salvare il/i file e procedere successivamente alla stampa;
- e) come per qualsiasi Titolo di Accesso, questo dovrà essere presentato integro al controllo accessi;
- f) per le Manifestazioni calcistiche soggette alle norme antiviolenza, il Titolo di Accesso emesso attraverso la modalità

Stampa@casa rimane legato al nominativo indicato come titolare in fase di acquisto, pertanto non sarà possibile esercitare l'opzione di "Cambio Utilizzatore" di cui all'art. 4.8, lettera (e) delle presenti Condizioni Generali;

- g) il Cliente prende atto e accetta espressamente di essere l'unico responsabile per eventuali conseguenze di impossibilità di utilizzo dei Titoli di Accesso acquistati per il mancato rispetto da parte sua nella emissione mediante la modalità Stampa@casa di tutte le condizioni tecniche qui specificate;
- h) per qualsiasi problematica inerente esclusivamente la disponibilità de/i file contenenti il Titolo di Accesso nell'ambito della modalità Stampa@casa il Cliente dovrà inviare una mail di segnalazione al seguente indirizzo: listicket@ticketone.it specificando nel dettaglio l'utenza, il numero d'ordine dell'acquisto e la eventuale problematica.

7.4 Nel caso di ritiro del Titolo di Accesso acquistato, direttamente presso l'Organizzatore e sul Luogo della Manifestazione, il Cliente si impegna, sotto la propria responsabilità, ad osservare le seguenti condizioni e prende atto di quanto segue:

- a) l'Organizzatore è responsabile della consegna dei Titoli di Accesso, secondo i luoghi e le modalità da esso indicati;
- b) luoghi e modalità del ritiro dei Titoli di Accesso acquistati potrebbero essere modificati dai singoli Organizzatori;
- c) per il ritiro del Titolo di Accesso, il Cliente deve esibire:
 - la Prova d'Acquisto di cui all'art. 6.7 delle presenti Condizioni Generali (si ricorda che la Prova d'Acquisto si trova nella sezione "La Tua Pagina Personale", cliccando sul numero d'ordine concluso positivamente e in cui viene presentato il dettaglio dell'ordine nel cui stato viene riportata la dicitura "Titolo venduto");
 - un documento personale valido come documento di identità (patente, carta d'identità, passaporto), attraverso il quale riscontrare i dati obbligatori inseriti all'atto della registrazione sul Portale;
- d) in caso di delega, la persona delegata dal Cliente al ritiro dovrà essere in possesso di una delega firmata dal Cliente con fotocopia di un documento valido del Cliente stesso, e deve esibire un proprio documento di riconoscimento che abbia validità corrente;
- e) il ritiro presso il Luogo della Manifestazione potrà avvenire normalmente il giorno della Manifestazione cui si riferisce il Titolo di Accesso acquistato, presso il botteghino accreditati.

7.5 Qualora disponibile in base alla categoria e tipologia di Titolo di Accesso acquistato, il Cliente può richiederne la spedizione presso il suo domicilio. Tale scelta rimane a totale discrezione del Cliente medesimo. Il servizio di spedizione al domicilio comporta in tal caso un costo aggiuntivo, come in dettaglio specificato all'art. 5 delle presenti Condizioni Generali. Il Cliente ha facoltà di indicare un indirizzo di consegna per ogni ordine concluso. La compilazione dei dati di spedizione è effettuata direttamente dal Cliente; pertanto TicketOne non potrà essere ritenuta responsabile della mancata consegna in caso di errata indicazione dei dati. TicketOne mette comunque a disposizione del Cliente un servizio di assistenza al seguente indirizzo: listicket@ticketone.it. Il Cliente prende atto che in caso di consegna del Titolo di Accesso al domicilio indicato, TicketOne è responsabile fino al momento della avvenuta consegna del Titolo di Accesso al vettore utilizzato (il servizio di gestione spedizioni è affidato a Società terza appositamente incaricata). Ogni evento e responsabilità per mancato recapito successivamente alla consegna al vettore non sarà imputabile a TicketOne.

8. ESCLUSIONE DEL DIRITTO DI RECESSO DAL CONTRATTO

8.1 Il Consumatore prende atto che avendo il Contratto ad oggetto la fornitura di prodotti e servizi relativi al tempo libero per i quali il fornitore si impegna a fornire questi ultimi ad una data o in un periodo di esecuzione specifici, non si applica il diritto di recesso previsto dall'art. 52 del Codice del Consumo.

8.2 Il diritto di recesso trova invece applicazione con riferimento alla compravendita a distanza di beni diversi dai Titoli di Accesso, salvo che tali beni rientrino nelle categorie per le quali lo stesso diritto di recesso è espressamente escluso dall'art. 59 del Codice del Consumo. In tal caso, il diritto di recesso potrà essere esercitato entro 14 giorni dalla data in cui il Consumatore ha acquisito il possesso fisico del bene acquistato, mediante l'invio di una dichiarazione esplicita della decisione di recedere dal contratto attraverso il sito: <http://www.ticketone.it/recesso>.

9. RINVIO O ANNULLAMENTO DELLA MANIFESTAZIONE. ANNULLAMENTO DEI TITOLI DI ACCESSO. DIRITTI E MODALITA' DI RIMBORSO.

9.1 Il Cliente prende atto che TicketOne è il prestatore dei Servizi TicketOne nonché il soggetto agente in nome e per conto dell'Organizzatore in relazione alla vendita dei Titoli di Accesso; pertanto, l'eventuale annullamento o rinvio della Manifestazione cui si riferiscono i Titoli di Accesso può essere una conseguenza esclusivamente di scelte imposte dall'Organizzatore o dalle Autorità preposte alla tutela dell'ordine e della sicurezza pubblica o a causa di forza maggiore o comunque per motivi non dipendenti da TicketOne.

9.2 Nel caso in cui una Manifestazione venga annullata o rinviata da parte dell'Organizzatore, il Cliente (o il Portatore del

Titolo di Accesso relativo alla Manifestazione annullata o rinviata) avrà diritto di inoltrare all'Organizzatore richiesta di rimborso secondo le modalità e la tempistica da questi stabilite. Se a ciò delegata dall'Organizzatore, TicketOne gestirà direttamente le operazioni di rimborso, sempre secondo la tempistica e con le modalità decise dall'Organizzatore e nella misura in cui abbia ricevuto da quest'ultimo la necessaria provvista. Ai fini della massima trasparenza dovuta al Cliente, ed in particolare al Consumatore, si richiama l'attenzione sul fatto che la mancata osservanza delle modalità e delle tempistiche di rimborso decise dall'Organizzatore della Manifestazione in caso di annullamento o rinvio, comporterà la decadenza dal diritto a ottenere detto rimborso. Tale informazione è essenziale forma di trasparenza verso il Cliente per metterlo in condizione di valutare l'effettiva convenienza dell'offerta, consentirgli di effettuare una scelta commerciale consapevole e di esercitare i propri diritti nella fase post-vendita.

9.3 Salvo quanto previsto all'art. 9.4, sarà oggetto di rimborso il Prezzo Nominale del Titolo di Accesso di cui all'art. 5.1 delle presenti Condizioni Generali di Contratto. Il Cliente prende atto che nel caso di annullamento o rinvio di una Manifestazione, il rimborso non coprirà in ogni caso, e dunque resteranno a carico del Cliente:

- a) le Spese di Spedizione e di consegna a domicilio, ove il Cliente abbia scelto a sua discrezione di farsi spedire il Titolo di Accesso acquistato (e poi annullato);
- b) i Costi delle chiamate al *Call Center* (di TicketOne o dell'Organizzatore);
- c) il Corrispettivo dei Servizi TicketOne;
- d) i costi aggiuntivi per particolari opzioni relative ai Titoli di Accesso, se disponibili, ed ove selezionate del Cliente (es: eventuali coperture assicurative su Titoli di Accesso e polizze; costo per confezioni regalo e invio a terzi di un Titolo di Accesso acquistato dal Cliente, e similari).

9.4 Con riferimento ai Diritti di Prevendita applicati dall'Organizzatore della Manifestazione annullata o rinviata – sia nel caso che essi siano già inclusi nel Prezzo Nominale del Titolo di Accesso sia nel diverso caso in cui siano scorporati – è facoltà del medesimo Organizzatore decidere di non procedere al relativo rimborso. In ogni caso, laddove i Diritti di Prevendita non siano oggetto di rimborso per decisione dell'Organizzatore, il Cliente prende atto di essere stato messo in grado di valutare concretamente per quale somma non sarà rimborsato, in questo caso conoscendo l'ammontare dovuto a titolo di prevendita in base a quanto riportato all'art. 5.4 – Tabella C (che può anche evidenziare valori percentuali massimi del mancato rimborso). Salvo diversa indicazione dell'Organizzatore, resteranno a carico del Cliente (e/o del Portatore del Titolo di Accesso) le spese di spedizione sostenute per l'invio della richiesta di rimborso, ove previste.

9.5 TicketOne ha in ogni momento facoltà di annullare, su richiesta dell'Organizzatore e/o delle Autorità preposte alla tutela dell'ordine e della sicurezza pubblica, un Titolo di Accesso anche già emesso o un ordine di acquisto già effettuato dal Cliente sia per motivi tecnici e/o organizzativi (diversi da quelli previsti al precedente art. 9.1) sia laddove insorgano problemi con riguardo all'effettivo pagamento da parte del Cliente del Titolo di Accesso.

Il Cliente ha diritto, in caso di annullamento, al rimborso totale del Prezzo Nominale del Titolo di Accesso pagato nonché delle altre spese corrisposte a TicketOne (incluse quelle di spedizione qualora la spedizione non sia stata già effettuata) secondo le modalità e la tempistica stabilite dall'Organizzatore, salvo che l'annullamento dipenda dal mancato effettivo pagamento del Titolo di Accesso da parte del Cliente.

9.6 Il Cliente prende altresì atto di essere stato messo in grado di valutare concretamente per quali altre somme non sarà rimborsato in caso di annullamento o rinvio di una Manifestazione o di annullamento del Titolo di Accesso, conoscendo l'ammontare complessivo di tali importi non rimborsati dovuto a titolo di prevendita in base a quanto specificato all'art. 5 delle presenti Condizioni Generali di Contratto.

9.7 Resta esclusa la possibilità di permuta di un Titolo di Accesso relativo ad una Manifestazione annullata con altri Titoli di Accesso relativi ad altre Manifestazioni.

9.8 Il Cliente prende atto che TicketOne è il prestatore dei Servizi TicketOne e che eventuali cambiamenti relativi alla Manifestazione cui si riferisce il Titolo di Accesso in suo possesso (es: modifica del Luogo della Manifestazione, modifica di date, modifiche di orari e similari) può essere una conseguenza esclusivamente di scelte imposte dall'Organizzatore o dalle Autorità preposte alla tutela dell'ordine e della sicurezza pubblica o a causa di forza maggiore o comunque per motivi non dipendenti da TicketOne. In tali casi, il Cliente (o il Portatore del Titolo di Accesso) avrà, a scelta dell'Organizzatore e secondo le disposizioni che saranno rese note dallo stesso, il diritto di ottenere la sostituzione del proprio Titolo di Accesso ovvero l'eventuale rimborso dello stesso alle condizioni di cui al presente art. 9. L'Organizzatore sarà, in ogni caso, l'unico soggetto responsabile degli eventuali cambiamenti e delle disposizioni rese note in relazione agli stessi.

9.9 Salvo eventuali eccezioni decise e rese note dal singolo Organizzatore, nel caso in cui un evento o una esibizione prevista

nell'ambito di una Manifestazione (caratterizzata da più eventi e/o da più esibizioni) vengano annullati senza che ciò determini la cancellazione della Manifestazione nel suo complesso, il Cliente non avrà diritto ad alcun rimborso, integrale o parziale, in relazione all'acquisto dello stesso Titolo di Accesso.

9.10 Restano nell'esclusiva responsabilità del Cliente i casi in cui il Titolo di Accesso acquistato venga smarrito, perduto, deteriorato, danneggiato o distrutto ovvero se il Titolo di Accesso sia stato rubato o risulti anche parzialmente illeggibile. In tutti questi casi non vi è alcun diritto per il Cliente ed obbligo per TicketOne di sostituire il Titolo di Accesso.

10. DISPOSIZIONI GENERALI.

10.1 Salvo il caso di dolo o colpa grave, TicketOne non potrà essere ritenuta responsabile per le spese e per i danni, diretti e indiretti, di qualsiasi natura, sofferti dal Cliente in relazione alla vendita di Titoli di Accesso.

10.2 TicketOne si riserva il diritto, salvo che con riferimento ad una transazione già conclusa con un Consumatore, di ritirare, modificare, sospendere o interrompere qualsivoglia funzione o servizio dalla stessa reso in relazione alla vendita dei Titoli di Accesso, ove ciò sia reso necessario od opportuno per ragioni tecniche e/o organizzative.

10.3 Il Cliente si impegna ad acquistare i Titoli di Accesso o gli Abbonamenti per uso personale e a non farne oggetto di utilizzi a scopo successivo di lucro, di intermediazione commerciale, politico, di pubblicità e promozione, di organizzazione di manifestazioni a premio in cui i Titoli di Accesso acquistati costituiscano i premi, etc. Ciò nella misura in cui il Cliente non abbia ottenuto una preventiva autorizzazione scritta da parte dell'Organizzatore e/o, se a ciò autorizzata dall'Organizzatore stesso, da parte di TicketOne.

Il Cliente che utilizzi i Titoli di Ingresso in violazione della presente disposizione sarà responsabile dei danni determinati dal proprio comportamento e potrà essere perseguito giudizialmente.

11. LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE.

11.1 Il contratto è stato redatto e sarà interpretato in conformità alle leggi della Repubblica Italiana.

11.2 Le Parti convengono che è espressamente esclusa l'applicazione della Convenzione delle Nazioni Unite sui contratti di compravendita internazionale di merci, adottata a Vienna l'11 aprile 1980.

11.3 Per qualsiasi controversia nascente o comunque connessa con il Contratto e le presenti Condizioni Generali di Contratto sarà competente a decidere il Tribunale del luogo di residenza o di domicilio del Consumatore.

11.4 In tutti gli altri casi, la competenza esclusiva sarà del Foro di Milano.

11.5 Con riferimento a possibili strumenti alternativi di composizione delle controversie, si informa il Cliente che allo stato non sono previsti mezzi e/o procedure alternative.

11.6 Le presenti Condizioni Generali di Contratto, le varie prescrizioni indicate nelle fasi del processo di vendita a distanza, ove applicabili, e le avvertenze sul Titolo di Accesso costituiscono l'intero accordo contrattuale tra il Cliente e TicketOne.

11.7 In caso di conflitto tra le previsioni delle presenti Condizioni Generali di Contratto, quali pubblicate in lingua italiana, e il corrispondente testo pubblicato da TicketOne in lingua inglese, così come in caso di conflitto con la versione italiana e la versione inglese di ogni altro contenuto del Contratto, la versione in lingua italiana dovrà considerarsi prevalente.

TicketOne S.p.A. 2015. Tutti i diritti riservati.